

# UN JOURNAL RÉDIGÉ EN SPRINT D'ÉCRITURE

## Témoignage



**Journalistes jeunes,  
bouclez un journal (sans la boucler !)  
en 15h (nuit blanche comprise !)  
sur 10 sujets imposés**

### **Expresso : kézako ?**

Quoi de plus agréable que de se retrouver autour d'un bon café ? Expresso, c'est un challenge unique autour de la réalisation d'un grand cru de votre journal, en 15h (nuit blanche comprise !), sur une dizaine de sujets imposés, dans les conditions du direct. Café du commerce, café des artistes... Expresso, c'est aussi un mélange stimulant de fête, de happening (soigneusement torréfiés par les équipes !), et de réflexion sur l'actualité. Chaque rédaction devra aménager son stand pour mettre en valeur son journal, au cœur d'une salle de rédaction géante et survoltée. Concours de « unes » géantes, rencontres, débats et de multiples défis viendront compléter un programme fort en émotions. Organisé par l'association Jets d'encre, Expresso s'adresse à tous les jeunes de 12 à 25 ans qui réalisent un journal, dans leur collège, leur lycée, leur fac, leur quartier ou leur ville. Au total, ce sont près de 300 journalistes jeunes représentant quelques 30 rédactions de toute la France qui se retrouveront à Paris pour cette grande fête de la liberté d'expression. ...Alors gringos, préparez vos plus belles plumes, faites chauffer vos méninges, et rendez-vous le 4 et 5 juin 2016 à Paris pour relever le défi d'Expresso... mais saurez-vous seulement rester éveillés jusqu'au bout ?

> Le **site Internet** du festival : archives des éditions précédentes, goodies ...

> **Plus d'informations sur le concept d'Expresso**

## Demandez l'programme !

### > **Le contre-la-montre : un défi unique**

Frénétique, intense, exaltant, le contre-la-montre consiste en la réalisation d'un numéro spécial de votre journal en 15h sur une dizaine de sujets d'actu ou de société annoncés à n'importe quelle heure du jour et de la nuit.

### > **Une salle de rédaction géante**

Chaque rédaction dispose d'un stand, « vitrine » et Q.G. de son journal, qu'elle doit aménager, personnaliser et animer pendant tout le festival. Un prix est attribué à l'équipe qui crée l'atmosphère la plus originale.

### > **Une ambiance survoltée**

Expresso, c'est nous qui l'organisons, mais c'est vous qui le faites vivre. A grands renforts de happening, à vous de marquer l'esprit de tous les festivaliers... et de rafler un prix !

### > **Une épreuve surprise**

La nuit passée, votre journal achevé, il vous reste encore à relever un défi ... qui restera secret jusqu'au jour J !

### > **L'épreuve des Unes géantes**

Devenu un classique du festival, un concours de « unes » géantes est organisé entre les rédactions participantes, pour mettre en valeur le travail d'expression spécifique de leurs illustrateurs.

### > **10 prix remis par un jury de professionnels**

Les meilleurs journaux sont récompensés par un jury composé de professionnels de la presse et de partenaires. Multipliez vos chances de remporter un prix en misant sur les épreuves d'ambiance ou le concours de « unes » géantes.

### > **Qu'est-ce qu'on gagne ?**

La dotation du festival est essentiellement constituée de matériel pour aider les rédactions lauréates dans la réalisation de leur journal : équipement informatique, bouquins, formations...

### > **Bien plus qu'une fête...**

Expresso ne cherche pas à développer une quelconque compétition entre les équipes. Le festival est surtout l'occasion de rencontrer d'autres journalistes jeunes, venus de différentes régions, avec d'autres expériences et savoir-faire, mais qui partagent la même envie de s'exprimer.

### > **L'ambiance du festival en vidéo**

Contenus repris sur le [Site Internet de l'association Jets d'encre](#)

## Auteur de la fiche

Pierre Yves Cavellat

Licence d'utilisation la ressource

CC BY SA

Cette fiche est elle un brouillon ?

- Non