

LE MOUVEMENT COLIBRIS : UNE COMMUNICATION TRÈS WEB

Témoignage



LE MOUVEMENT COLIBRIS, C'EST QUOI ?

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris se mobilise pour la construction d'une société écologique et humaine. L'association place le changement personnel au cœur de sa raison d'être, convaincue que la transformation de la société est totalement subordonnée au changement humain. Colibris s'est donnée pour mission d'inspirer, relier et soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective.

D'après <http://www.colibris-lemouvement.org/colibris/notre-mission>

UNE ARCHITECTURE NUMÉRIQUE ÉLABORÉE

Ce mouvement déploie une communication très élaborée dans le champ du numérique avec.

- un **espace de diffusion** "institutionnel ou vitrine" avec le **site Web** dont
- une **infolettre** (newsletter)
- un **webzine** (c'est à dire un recueil d'articles du web)
- des **réseaux sociaux** :
- son **réseau social**
- son **Facebook**

- un **espace de co-élaboration**
- des wikis par projet ou par réseau, certains privés d'autres plus ouverts comme celui sur le **projet Oasis**
- un **espace de formation**
- des **MOOC** avec une plateforme 360 Learning
- la **communication des groupes locaux**

Il faut noter que cet ensemble d'espaces numériques est administré par une personne dédiée, salariée de l'association. Encore faut-il avoir les moyens humains pour assurer la viabilité d'une telle architecture... Ce qui est intéressant dans cet exemple n'est pas pas la grande variété de supports mais leur **complémentarité**. À vous de trouver la vôtre dans vos projets en fonction de vos besoins mais aussi votre capacité à animer l'ensemble des espaces mis en œuvre.

Auteur de la fiche

Louise Didier

Licence d'utilisation la ressource

CC BY SA

Cette fiche est elle un brouillon ?

- Non